A3 Informare și publicitate

Rezultate atinse în proiectul PRO-PRACTIC

în perioada ianuarie-mai 2025

**Desfășurarea și evaluarea stagiilor de practică a elevilor la agenții economici**

* Metodologie de recrutare și selecție a grupului țintă
* 124 elevi înmatriculați în învățământul profesional și tehnic selectați și înregistrați
* 1 Procedură privind organizarea, desfășurarea și evaluarea activității de practică
* Componență grupe GT 1-5
* Manualul stagiarului
* Liste prezență activități de practică

**Derularea, în cadrul stagiilor de practică, de acțiuni specifice pentru îmbunătățirea competențelor de dezvoltare durabilă și economie verde**

* 1 chestionar dezvoltare durabilă completat de toți elevii
* 1 analiză de nevoi DD
* 1 calendar seminarii pe grupe
* 1 Programă de studiu dezvoltare durabilă, draft 1
* Mapă seminar 1

**Desfășurarea de acțiuni de informare și promovare privind nevoile de instruire practică**

* 1 pagină facebook
* 1 concept ateliere tematice/demonstrative, vfinal
* 1 plan de acțiuni informare și promovare, v2
* 1 Raport postare facebook L2
* 1 machetă flyer de promovare
* 3 mape ateliere tematice
* 2 mape sesiuni de orientare socio-profesională

**Dezvoltarea de parteneriate între unităţile de învăţământ şi agenții economici**

* 1 Procedură de selecție agenți economici
* 2 Minute încheiate cu agenți economici
* 16 Contracte de practică încheiate cu agenți economici

**Informare și publicitate**

* Foaie cu antet
* Afiș locație implementare proiect
* Promovare proiect pe pagina facebook, site-ul B, site-urile P1 și P2
* 1 comunicat (lansare) elaborat și publicat