



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Fondul Social European+

Program Educație și Ocupare

Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic

Obiective Specifice (O.S): ESO4.5

Titlul proiectului: ECO PRACTICE - Integrarea cunoștințelor practice în domeniul durabilității și economie verde

Cod SMIS: 317875

Nr. înreg./ Data

211/09.05.2025

INVITAȚIE DE PARTICIPARE

INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI, cu sediul în Strada Decebal 23, Drobeta-Turnu Severin, are onoarea să vă invite să participați la procedura de atribuire a contractului de achiziție publică de: *Servicii organizare campanie de constientizare angajatori (obiectul contractului)*

INFORMAȚII DESPRE PROCEDURĂ

1. Detalii despre autoritatea contractantă:

- Autoritate contractantă: INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI, cu sediul în Strada Decebal 23, Drobeta-Turnu Severin
- Proiect: ECO PRACTICE - Integrarea cunoștințelor practice în domeniul durabilității și economie verde
- Cod SMIS: 317875
- **Obiectul contractului:**
- Obiect: Servicii organizare campanie de constientizare angajatori
- CPV: 79952000-2 Servicii pentru evenimente (Rev.2)
- Cantitate – 1 Campanie
- Perioada: Mai 2025 – Iulie 2025

2. Sursa de finanțare: Fonduri comunitare, Programul Educație și Ocupare 2021 - 2027

3. Valoarea estimată: 35.000 lei fără TVA.

Cheltuielile ocazionate de prestarea serviciilor vor fi suportate de furnizor.

4. Moneda în care va fi exprimată oferta: Lei

5. Limba de redactare a ofertei: română

6. Criteriul de atribuire: prețul cel mai scăzut

7. Termenul de plată: în termen de 30 zile de la recepția serviciilor.



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



9. Valabilitatea ofertei: 30 zile

10. Data și ora limită pentru depunerea ofertelor: 16.05.2025, ora 12:00

11. Adresa la care se pot depune ofertele: adresă email

12. Continut oferta:

Oferta

Documente calificare

Detalii suplimentare, documentația de atribuire precum și specificațiile tehnice le puteți obține la sediul autorității contractante, sau pot fi solicitate la adresa de mail: secretariat.isj@mh.edu.ro

Nume persoană de contact: Glăvan Mariana

Funcție: Manager

Întocmit,
Glăvan Mariana

Aprăbat,
Cristian Florin HARCĂU



Fondul Social European+

Program Educație și Ocupare

Prioritate: P8.Creșterea accesibilității, atractivității și calității învățământului profesional și tehnic

Obiective Specifice (O.S): ESO4.5

Titlul proiectului: ECO PRACTICE - Integrarea cunoștințelor practice în domeniul durabilității și economie verde

Cod SMIS: 317875

Nr. 19/29.04.2025



CAIET DE SARCINI

Servicii organizare campanie de constientizare angajatori

1. PREAMBUL

Caietul de sarcini face parte integrantă din documentația pentru încheierea contractului de Servicii organizare campanie de constientizare angajatori de derulată în cadrul ECO PRACTICE - Integrarea cunoștințelor practice în domeniul durabilității și economie verde Cod SMIS: 317875, cofinanțat din Fondul Social European Plus în cadrul Programul Educație și Ocupare 2021-2027 și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică. Caietul de sarcini conține, în mod obligatoriu, specificații tehnice. Cerințele impuse vor fi considerate ca fiind minimale.

În acest sens orice ofertă tehnică prezentată, care se abate de la prevederile prezentului Caiet de sarcini va fi luată în considerare numai în măsura în care presupune asigurarea unui nivel calitativ superior cerințelor minimale din prezentul.

Ofertarea de produse cu caracteristici tehnice inferioare celor prevăzute în prezentul Caiet de sarcini sau de dotări care nu satisfac, în totalitate, cerințele Caietului de sarcini va determina declararea neconformității ofertei respective și, în consecință, respingerea acesteia.

2. INFORMATII GENERALE PRIVIND CONTRACTUL DE FINANȚARE

Proiectul: “*ECO PRACTICE - Integrarea cunoștințelor practice în domeniul durabilității și economie verde Cod SMIS: 317875*” este implementat de către INSPECTORATUL ȘCOLAR JUDEȚEAN MEHEDINȚI

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă furnizarea unei oferte educaționale adaptată prin parteneriat social, centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, participând la îmbunătățirea calității vieții ale individului, a caracterului incluziv, a eficacității și a relevanței sistemelor de educație. Scopul principal al parteneriatului este adaptarea serviciilor educaționale adresate elevilor din ÎPT prin organizarea de stagii de practică pentru elevi, precum și creștere a ponderii elevilor cuprinși în învățământul profesional și tehnic prin furnizarea de facilități și măsuri de sprijin efectiv.

Pentru atingerea obiectivului vor fi implementate **activități specifice integrate menite să îmbunătățească rata de participare a elevilor la programele de învățare la locul de muncă, aspect care să faciliteze inserția pe piața muncii a elevilor din învățământul profesional și tehnic, să îmbunătățească gradul de independență financiară a individului și furnizeze sprijin elevului în a se perfecționa în concordanță cu aptitudinile și deprinderile sale.**

În scopul atingerii obiectivului general al proiectului este necesară organizarea unei **pentru stimularea implicării angajatorilor în inițiative de formare profesională directă la locul de muncă, consolidarea și dezvoltarea a 12 parteneriate** cu angajatori pentru sprijinirea și dezvoltarea competențelor și aptitudinilor profesionale pe o perioadă de 36 luni a 253 elevi înmatriculați în cadrul LICEULUI TEHNOLOGIC "MATEI BASARAB" și LICEULUI TEHNOLOGIC "DOMNUL TUDOR" din cadrul domeniilor electric, electronica automatizări, mecanică în procesul de tranziție din mediul educațional către piața muncii. O activitate premergătoare creării de rețele colaborative o reprezintă derularea de către Liderul de parteneriat, a unei campanii de constientizare pentru stimularea implicării angajatorilor în inițiative de formare profesională directă la locul de muncă. Campaniile se subordonează obiectivului

general al proiectului care consta in cresterea ratei de participare a elevilor din invatamantul profesional și tehnic la programe de invatare la locul de munca, punandu-se accent pe beneficiile aduse de catre activitatile educationale optimizate centrate pe formarea si dezvoltarea de competente profesionale si transversale cerute pe piata muncii, in procesul de dezvoltare a unei cariere de succes si facilitarea insertiei pe piata muncii a absolventilor de studii preuniversitare. Activitatile de creare a rețelei colaborative și activitatea de crearea a sistemului de informare coordonata vor fi valorificate la finalul proiectului inclusiv prin organizarea unui workshop pentru diseminarea si transferabilitatea bunelor practici dezvoltate în cadrul proiectului la nivel local si regional. Activitatile de diseminare si exploatare a rezultatelor vor fi o modalitate de a pune in valoare activitatile desfasurate ca parte a proiectului, astfel incat schimbul de rezultate, prezentarea metodologiilor si instrumentelor elaborate in cadrul proiectului, precum si lectiile invatate si concluziile, dincolo de cadrul parteneriatului, vor permite unei comunitati mai largi sa beneficieze de bunele practici rezultate. Prin intermediul activitatilor de diseminare vor fi promovate eforturile parteneriatului de participare in cadrul obiectivului mai larg de crestere a numarului absolventilor care isi gasesc un loc de munca, urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca. De asemenea, este vizata furnizarea de sprijin pentru elevi prin intermediul unui sistem integrat, intensiv si coerent de stagii de practica la angajatori adaptat elevilor din domeniile electric, electronica automatizari, mecanica, sistem ce are la baza **trei componente** majore, **activități de îmbunătățire a infrastructurii mediilor de practică, informarea, selecția, recrutarea și comunicarea cu elevii participanți la stagiile de practica și instituirea unui sistem functional de stagii de practica la angajatori**, a caror rezultate sa participe la atingerea obiectivului general al proiectului, respectiv a obiectivului specific de program ESO4.5. Cele trei componente majore vor fi precedate de realizarea Metodologiei de practică a elevilor și a Metodologiei de desfășurare a concursurilor cu premii, in cadrul carora se vor trasa liniile directe desfasurarii activitatii de pregatire practica, precum și modul in care se stimuleaza elevii cu performante in activitatea de practica.

Scopul principal al proiectului consta in cresterea ratei de participare a elevilor din invatamantul profesional și tehnic la programe de invatare la locul de munca, prin participarea unui numar de 253 de elevi inmatriculati in cadrul LICEULUI TEHNOLOGIC "MATEI BASARAB" si LICEULUI TEHNOLOGIC "DOMNUL TUDOR", in activitati educationale optimizate, centrate pe formarea si dezvoltarea de competente profesionale si transversale cerute pe piata muncii. Toate acestea sunt menite sa dezvolte competentele profesionale si transversale cerute pe piata muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane si sa asigure facilitarea insertiei pe piata muncii a absolventilor din **invatamantul profesional și tehnic** in tranzitia acestora de la educatie la un loc de munca. Totodata, sustenabilitatea institutionala, precum si a programelor educationale va fi asigurata prin diseminarea, transferul si valorificarea bunelor practici dezvoltate in cadrul proiectului la nivel local si regional prin crearea unui sistem de informare coordonata intre sectorul privat/angajatori si mediul preuniversitar, pentru a raspunde nevoilor actuale si viitoare ale pietei muncii. Obiectivul general al proiectului participa la indeplinirea atingerii rezultatelor Obiectivului Specific ESO4.5 al PEO..

3. INFORMATII SPECIFICE

Serviciile de editare și tipărire materiale organizare campanie de conștientizare angajatori sunt achiziționate în cadrul subactivității A3.1. Derularea unei campanii de informare și conștientizare pentru stimularea implicării angajatorilor în inițiative de formare profesională directă la locul de muncă.

În cadrul subactivității A3.1 va fi organizată în primele 6 luni de implementare o campanie de informare și conștientizare pentru stimularea implicării angajatorilor în inițiative de formare profesională directă la locul de muncă, campanie ce va fi derulată cu implicarea actorilor locali cu un grad ridicat de relevanță, actori locali angrenați precum unități școlare, ONG-uri, instituții publice, agenți economici etc.

Pentru asigurarea diseminării mesajului campaniei și acoperirea unui număr mare de întreprinderi informate, în cadrul campaniei de informare și conștientizare, vor fi elaborate materiale de promovare și informare ce vor aborda diverse teme de interes precum:

- Beneficiile formării profesionale la locul de muncă: Informații despre cum formarea profesională directă poate îmbunătăți competențele angajaților, crește productivitatea și inovația în cadrul întreprinderilor.
- Cazuri de succes și studii de caz: Prezentarea exemplelor concrete și a poveștilor de succes ale companiilor care au implementat programe de formare profesională și impactul pozitiv asupra afacerii și angajaților.
- Ghiduri de implementare: Instrucțiuni practice și ghiduri pas cu pas pentru angajatori privind modul de implementare a programelor de formare profesională la locul de muncă.
- Legislația și facilitati fiscale: Informații despre legislația actuală, subvenții, facilitati fiscale, deductibilitatea cheltuielilor sau alte tipuri de sprijin financiar disponibile pentru întreprinderi care investesc în formarea profesională a angajaților.
- Parteneriatele cu unități școlare și ONG-uri: Cum pot colabora angajatorii cu unități de învățământ, universități și ONG-uri pentru a dezvolta programe de formare profesională adaptate nevoilor lor specifice.
- Tendințe și evoluții în domeniul formării profesionale: Informații despre ultimele tendințe și inovații în formarea profesională, inclusiv formare digitală și abordări hibride de învățare.
- Feedback și experiențe ale angajaților: Mărturii și povești personale ale angajaților care au beneficiat de stagii de practică, evidențiind impactul pozitiv asupra carierei lor.
- Rolul formării profesionale în dezvoltarea durabilă și responsabilitatea socială: Cum pot stagiile de practică să contribuie la obiectivele de dezvoltare durabilă și responsabilitate socială corporativă.

Rezultatele subactivității:

- 1 x Campanie de informare și conștientizare pentru stimularea implicării angajatorilor în inițiative de formare profesională directă la locul de muncă;
- 1 x set de materiale de informare realizate
- 30 x angajatori informați;

- 200 x elevi participanti
- 2 x Mese rotunde organizate
- 5 x seminarii de informare organizate
- 2 x aparitii in presa nationala
- 1 x Pagina de Facebook a proiectului

4. OBIECTUL ACHIZITIEI

a. Obiectul contractului: Servicii organizare campanie de constientizare angajatori

b. Cod CPV: 79952000-2 Servicii pentru evenimente (Rev.2)

c. Cantitate – 1 x campanie

5. CERINTE PRIVIND SERVICIILE SOLICITATE

a) Realizarea identității vizuale a campaniei și a graficii/vizualului pentru activitățile derulate în cadrul campaniei de conștientizare

Conceperea layout-ului / formatului / graficii / design-ului (concept vizual, imagine) pentru toate materialele de informare realizate în cadrul campaniei de conștientizare:

- Design planșe de informare
- Design afișe A3
- Design flyere de informare
- Design roll-up de informare
- Design tip lacrimă
- Design pop up spider

b) Producția / tipărirea materialelor de informare

Materiale de informare	Cantitate	Unitate de măsură	Specificații tehnice minimale
Planșe de informare – 2 modele	100	Buc.	Format A4 (210 mm x 297 mm); Tipărire Color (CMYK); O singură față (față-verso neutilizat); Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 170-200 g/m ²
Afișe de informare – 2 modele	20	Buc.	Format A3 (297 mm x 420 mm) Color (CMYK) O singură față (față-verso neutilizat) Hârtie cretată lucioasă sau mată Grosime: 150-200 g/m ²

			Laminare sau plastifiere pentru rezistență suplimentară și durabilitate
Flyere de informare – 1 model	500	Buc.	Format A5 (148 mm x 210 mm) Color (CMYK) Față-verso (tipărire pe ambele fețe) Hârtie crețată lucioasă sau mată Grosime: 130-160 g/m ²
Roll-up-uri	6	Buc.	Sistem de afișare mobil de tip roll-up cu print polipropilenă și husă pentru transport facil, Blockout Film: polipropilenă de tip sandviș ce include un strat de poliester acoperit cu un adeziv special de culoare neagră ce nu permite pătrunderea luminii din spatele imaginii. Grosime = 240 microni. Casetă din aluminiu, bară metalică din 3 părți interconectate, geantă pentru transport; Dimensiune 100×200cm
Steag tip lacrimă	2	Buc.	Dimensiuni 80 - 100 cm lățime x 175 cm – 220 cm înălțime Print digital pe material textil, color (CMYK) Print pe o singură față, vedere în oglindă Rezistent la apă și UV pentru utilizare în exterior Poliester textil de 110-120 g/m ² , rezistent la vânt și intemperii Tijă flexibilă din fibră de sticlă sau aluminiu, ușoară și rezistentă Suport steag Husă din material textil rezistent pentru depozitare și transport
Pop up spider textil	1	Buc.	Lățime: 274 - 345 cm Înălțime: 180 - 230 cm Structură interconectabilă din aluminiu ușor, pliabilă și rezistentă Construcție tip „spider” pentru asamblare rapidă și ușoară Sistem de conectare magnetic sau cu

			cleme pentru susținerea materialului textil Husă textilă personalizată, imprimată color (CMYK) Material textil elastic, de înaltă calitate, care se mulează perfect pe structura standului Printul pe husă față sau față-verso Print digital de înaltă rezoluție pentru claritate și culori vii Husă lavabilă și rezistentă la uzură Geantă pentru transport: geantă de transport durabilă, cu compartimente pentru structură și material textil
--	--	--	--

6. RESPONSABILITĂȚI GENERALE ALE PRESTATORULUI DE SERVICII

Pe toată perioada de derulare a contractului, Prestatorul va respecta următoarele principii profesionale și de performanță:

- va demonstra beneficiarului că deține competențele profesionale și legale asumării calității de furnizor.
- prin semnarea contractului de servicii, furnizorul recunoaște atât importanța serviciilor pe care trebuie să le furnizeze, cât și constrângerile financiare, materiale, de personal și pe cele legate de termenele de realizare a proiectului.
- va acționa pe baza standardelor profesionale, de competență și de calitate care vor asigura îndeplinirea obiectivelor contractului la termen și în limita fondurilor alocate.
- în cadrul proiectului va fi asistat de beneficiar pentru a nu se produce întârzieri sau abateri de la cerințele contractului.
- va acționa pro-activ în ceea ce privește îndeplinirea obiectivelor contractului, aceasta însemnând următoarele:
 - să înțeleagă cerințele proiectului, graficul de desfășurare a activităților și să-și formuleze serviciile de instruire, testare și certificare potrivit concepției stabilite în caietul de sarcini;
 - să asigure nivelul necesar de transparență a activității și să lanseze, în timp util, atenționări către beneficiar sau către orice altă parte terță implicată în proiect, asupra oricărui element care poate să pună în pericol îndeplinirea/elaborarea la timp și corespunzătoare a unei activități;
 - să se adapteze la modificările legal efectuate în proiectul în care este implicat;
 - să asigure transmiterea la timp, corectă și completă, a documentelor și informațiilor, lăsând părții destinatară un timp suficient de răspuns și pentru a lua măsurile necesare;
 - să obțină, din timp, din partea beneficiarului sau a unei alte părți implicate în proiect, toate informațiile suplimentare necesare pentru realizarea activităților;
 - să aleagă, de fiecare dată, soluția care răspunde cel mai bine intereselor beneficiarului;

- să asigure alocarea de resurse umane cu înaltă calificare, cunoscătoare ale tipului de sarcini primite și să se asigure în permanentă de disponibilitatea resurselor necesare

7. RAPORTAREA

Prestatorul va furniza Beneficiarului următoarele documente:

- Proces verbal de recepție.
- Factură fiscală trimisă în e-faktură
- Raport de activitate

Toate procesele verbale elaborate de către Prestator trebuie transmise către Beneficiar, spre aprobare.

8. CONDIȚII DE PARTICIPARE

Ofertantul va face dovada prestării, în ultimii 3 ani de la data anunțului de participare, a cel puțin unui contract (sau mai multe contracte cumulate) ce a avut ca obiect prestarea de servicii similare cu cele ce fac obiectul prezentei achiziții, în cadrul unui proiect cofinanțat din fonduri europene, respectiv:

- **Servicii de organizare a unor campanii de informare și/sau conștientizare în domeniul educațional care să fi conținut o componentă de editare și tipărire materiale folosite în campanie.**

Dovada prestării serviciilor se va face prin prezentarea unor documente emise sau contrasemnate de o autoritate ori de către clientul beneficiar (de exemplu: recomandări, procese-verbale de recepție, contracte, raport de activitate, etc.), din care să reiasă clar:

- beneficiarul contractului,
- obiectul serviciilor prestate,
- perioada de prestare,
- valoarea serviciilor,
- dacă au fost realizate în cadrul unui proiect cu finanțare europeană.

Cerințe pentru demonstrarea experienței similare:

- **Valoare minimă cumulată a contractelor: 35.000 lei fără TVA.**
- **Număr maxim de contracte acceptate: 2 contracte.**

9. PROPUNEREA FINANCIARĂ

Bugetul total al acestui contract este **35.000 lei (fără TVA)**. Oferta financiară și implicit valoarea contractului de furnizare va include costurile pentru toate activitățile propuse, după cum se solicită în prezentul caiet de sarcini.

În acest sens, Prestatorul trebuie să aibă în vedere la întocmirea propunerii financiare toate costurile legate de activitățile/serviciile necesare atingerii rezultatelor proiectului (de ex. dar fără a se limita la: cost livrare, cost punere în funcțiune și instruire personal, costurile personalului angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați în implementarea proiectului, transport, cazare, diurne și orice alte cheltuieli asimilate personalului angajat/colaboratori externi/parteneri de afaceri, alocat/cooptați proiectului; costuri privind dotarea personalului cu echipamente IT/echipamente specializate (daca este cazul) etc.).

10. MODALITATEA DE PLATĂ

Plățile către prestator se vor face după fiecare activitate realizată, numai după ce prestatorul va transmite către Beneficiar facturile emise, împreună cu documentele justificative. Facturile emise de prestator către Beneficiar trebuie să fie însoțite de procese verbale de recepție al dotărilor.

Prezentul caiet de sarcini se constituie ca anexă la contractul ce va fi încheiat cu Prestatorul.

Ofertanții vor depune oferta pentru toate cantitățile și pentru toate produsele solicitate. Nu se accepta oferte parțiale. Nu se accepta oferte alternative.

NOTĂ: Acolo unde apar specificații tehnice care indică o anumită origine, sursă, producție, un procedeu special, o marcă de fabrică sau de comerț, un brevet de invenție, o licență de fabricație se va citi "sau echivalent"

Întocmit,

